

# Mercè Borrell muestra una habitación de hotel para disfrutar con los cinco sentidos

Por Redacción TH - 23 octubre, 2017



La interiorista **Mercè Borrell** participa en la próxima edición de **Interhotel**, el *marketplace* sobre interiorismo hotelero que **tiene lugar en Barcelona del 25 al 27 de octubre**, con un stand en la **Design Area**, que recopilará una **serie de ambientes singulares** que mostrarán las posibilidades de un buen diseño en un hotel.

El reto ha consistido en crear un espacio sorprendente, que ofrezca una experiencia en sí mismo, para ello la interiorista –que ha realizado destacados proyectos de interiorismo hotelero como el **Monument Hotel 5\*** o el **Hotel España**, entre otros- ha diseñado diversos ambientes que muestran la importancia que tiene la sensibilidad, el desarrollo de los sentidos y el buen gusto cuando uno se enfrenta a un proyecto de interiorismo hotelero.

## Un espacio que ofrece una experiencia en sí mismo

El espacio no se reduce a una habitación de hotel, se ha tenido en cuenta la importancia que tiene para el hotelero ofrecer experiencias. En este sentido, **se ha buscado el efecto sorpresa** y también generar las **sensaciones, el ambiente** y “el **valor añadido** que pensamos que podemos aportar a cada uno de los espacios que componen la habitación de un hotel” afirma Mercè Borrell.

El juego de sorprender al visitante **empieza en el mismo espacio de entrada**, gracias a un filtro con el exterior, que invita a entrar y a descubrir todo un mundo interior independiente de lo que lo rodea.

Se trata de un mundo donde se apela a la **experiencia**, a disfrutar con los cinco sentidos: se estimula la vista, mediante una **iluminación** muy controlada y el uso del color de una manera muy determinada; el olfato, gracias a una **fragancia** cuidadosamente seleccionada; el tacto, el gusto y el oído, este último a través de la **música**. Todo ello conforma una atmósfera muy especial, marcada por el **buen gusto** y la **sensibilidad** que caracterizan todos los proyectos que llevan el sello de Mercè Borrell.

El espacio se ha resuelto de **manera magistral**, buscando provocar todas estas sensaciones con una única pieza central que funciona como un todo, una pieza que en sí misma crea un juego divertido y sorprendente que crea un recorrido con el que la interiorista nos logra ilusionar, provocando que el visitante forme parte del espacio del stand.

El espacio quiere transmitir todas aquellas sensaciones que la interiorista considera claves en cualquier experiencia hotelera: **elegancia, confort, exclusividad, sorpresa, vistas, inspiración, introspección...** Dormir, descansar, amar... Los ejes vertebrados de la experiencia en un hotel son la clave del interiorismo que aquí se muestra. El tiempo y el espacio pasan a ser los protagonistas.

Imágenes: InterHotel

ETIQUETAS [Interhotel](#) [Mercè Borrell](#)

### ARTÍCULO ANTERIOR

Riu inicia las obras del futuro hotel del Edificio España

### SIGUIENTE ARTÍCULO

Este es el artículo más reciente.

## Artículos relacionados

Welcome Design estará en InterHotel 2016 con su proyecto «Water Lily Hotels»...

CENFIM organiza un Pop Up de InterHOTEL en Mallorca el 25 y 26 de mayo...

Los visitantes de InterHOTEL, satisfechos con la oferta de los expositores...

La tecnología domótica de Jung estará presente en InterHOTEL...

COMENTAR CON:

Powered by [Drupal Social Login](#)

MENSAJE:

NOMBRE:

MAIL:

SITIO WEB:

No soy un robot  reCAPTCHA  
Privacidad - Condiciones

Publicar comentario



### ÚLTIMO NÚMERO



TECNOHOTEL - 475

### Búsqueda en la hemeroteca

Buscar...

Tecnohotel en tu e-mail



CORPORATIVO

TECNOHOTEL

Uso de cookies

Este sitio web utiliza cookies para que usted tenga la mejor experiencia de usuario. Si continúa navegando está dando su consentimiento para la aceptación de las mencionadas cookies y la aceptación de nuestra política de cookies, pinche el enlace para mayor información.

[ACEPTAR](#)

.....  
Contacta  
.....  
Compra  
.....